

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „Turniej Counter-Strike Monster”  
(dalej: Regulamin)**

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. Promocja w aplikacji Żappka trwa w dniach od 18 grudnia 2024 r. do 1 stycznia 2025 r.**
- B. Każde zgłoszenie spełniające warunki wskazane w punkcie 1.4. niniejszego regulaminu uprawnia do otrzymania kodu umożliwiającego trzykrotny udział jednym wyzwaniu Counter Strike. Kod może zostać wykorzystany tylko na stronie internetowej monstergamingchallenge.pl.**
- C. Kod może otrzymać uczestnik, który spełnia postanowienia niniejszego regulaminu, jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dostawcą ww. aplikacji jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu), w okresie trwania promocji (zgodnie z pkt A) zakupi w sklepie sieci „Żabka” 2 produktów Monster i podczas zakupów zeskanuje aplikację Żappka. Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych objętych promocją znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.**
- D. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: Organizator).**

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

**Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „Turniej Counter-Strike Monster” (dalej: Promocja). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.**

**1. WARUNKI UCZESTNICTWA**

**1.1. Promocja przeznaczona jest dla:**

**1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 18-ty rok życia, posiadają zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, które dokonają zakupu produktów objętych Promocją w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) oraz**

**1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” prowadzonego przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>**

**(dalej: Uczestnicy).**

**1.2. Promocja przeprowadzana jest w sklepach sieci „Żabka” znajdujących się w Polsce, które mają w swojej aktualnej ofercie produkty Monster (dalej: sklepy Żabka), tzn. aby wziąć udział w Promocji należy zakupić 2 produkty Monster w dowolnym Sklepie Żabka.**

Lista sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

- 1.3. W Promocji premiowany jest zakup wszystkich rodzajów produktów Monster znajdujących się w załączniku nr 2 do regulaminu (dalej: Produkty promocyjne)
- 1.4. Aby otrzymać kod w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.4.1. w okresie od 18 grudnia 2024 r. do 1 stycznia 2025 r., (dalej: okres trwania Promocji) kupić w sklepie Żabka 2 opakowania Produktu Promocyjnego (zakup 2 napojów nie musi być jednorazowy) oraz
  - 1.4.2. przy każdorazowym ww. zakupie zeskanować kod swojego aktywnego konta w aplikacji „Żappka”.
- 1.5. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu otrzyma specjalny kod promocyjny uprawniający do odebrania nagrody (dalej: Kod). Kod pojawi się na koncie Uczestnika w aplikacji „Żappka” w karcie „Kupony”. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał kodu w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zakupu zgodnie z pkt 1.4. Regulaminu, powinien skontaktować się z dostawcą aplikacji „Żappka” pisząc na adres [kontakt@zappka.pl](mailto:kontakt@zappka.pl).
- 1.6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną ilość kodów, odpowiadającą wielokrotności zakupionych Produktów promocyjnych (wielokrotności dwóch produktów).

## 2. WYZWANIA

- 2.1. Do wydania w Promocji są kody pozwalające na rejestracje na jednym z czterech wyzwań w grze Counter-Strike dostępnych na stronie [monstergamingchallenge.pl](http://monstergamingchallenge.pl). Kody wydawane są w formie elektronicznej, w postaci alfanumerycznej. Jeden kod otrzymany w aplikacji Żappka umożliwia trzykrotny szanse udziału w jednym wyzwaniu dostępnym na stronie.
- 2.2. Kody wydawane w Promocji Uczestnikom podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.
- 2.3. Kod do turnieju można zrealizować w terminie od dnia 18 grudnia 2024 r. do 8 stycznia 2025 r. Aby wykorzystać kod Uczestnik powinien wejść na stronę internetową [monstergamingchallenge.pl](http://monstergamingchallenge.pl), zarejestrować konto użytkownika serwisu Army i zarejestrować się do jednego, dowolnego wyzwania Counter-Strike. Szczegóły korzystania z serwisu Army oraz zasady przetwarzania danych osobowych dostępne są w regulaminie serwisu dostępne na stronie: <https://army.gg/pl/regulations>.
- 2.4. Do każdego z czterech wyzwań zostanie stworzony ranking, na którym w czasie rzeczywistym będą publikowane wyniki wyzwań wraz z nazwą konta uczestnika zarejestrowanego na koncie Army. 5 (słownie: pięciu) uczestników, którzy w okresie 18 grudnia 2024 r. do 8 stycznia 2025 r. zajmą najlepsze wyniki w rankingu, otrzymają zaproszenie na turniej LAN. łącznie zostanie przyznanych 20 (słownie: dwadzieścia) zaproszeń do turnieju.

- 2.5. **Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedno zaproszenie do finału. W przypadku gdy jeden uczestnik zajmie jedno z pięciu pierwszych miejsc w więcej niż jednym rankingu, to zostanie zaproszony do finału tylko na podstawie wyzwania, w którym ma najwięcej punktów, a w pozostałych wyzwaniach uczestnik zostanie pominięty, na rzecz kolejnej osoby w rankingu.**
- 2.6. **Zaproszenie do finału zostanie przekazane uczestnikowi w wiadomości prywatnej na stronie turniejowej przez organizatora do dnia 10.01.2025 r.**

### **3. TURNIEJ LAN**

- 3.1. **Turniej LAN odbędzie się między 24.01. a 2.02.2025 r. w Warszawie. Szczegółowy dzień, godzina oraz miejsce turnieju zostanie przekazana uczestnikowi w wiadomości prywatnej na stronie turniejowej przez organizatora do dnia 17.01.2025 r.**
- 3.2. **Uczestnicy turnieju wezmą udział w rozgrywkach 1v1 w grze Counter-Strike:**

**3.2.1 Faza grupowa – uczestnicy zostaną losowo podzieleni na 4 (słownie: cztery) grupy. Zawodnicy rozegrają po jednym meczu z każdą osobą w swojej grupie. Dwóch zawodników, którzy osiągną najlepszy wynik w każdej z grupy przejdzie do fazy finałowej. Łącznie do fazy finałowej przejdzie 8 (słownie: ośmiu) zawodników.**

**3.2.2. Faza finałowa zostanie rozegrana w formacie 1v1 single elimination, która wyłoni miejsca od 1 do 8 w finale.**

Szczegółowy harmonogram i drabinki finałów zostanie przekazany uczestnikom przez organizatora podczas finałów LAN.

### **4. NAGRODY W TURNIEJU**

#### **4.1. Do wygrania w turnieju są:**

- 4.1.1. **I miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 20 000, 00 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych), lodówka Monster z zapasem produktów o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta zł)**
- 4.1.2. **II miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 9 000, 00 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy złotych) lodówka Monster z zapasem produktów o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta zł)**
- 4.1.3. **III miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 4 000, 00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych), lodówka Monster z zapasem produktów o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta zł)**
- 4.1.4. **IV miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 2 000, 00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych), lodówka Monster z zapasem produktów o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta zł)**

#### **4.1.5. V-XX miejsce – lodówka Monster z zapasem produktów o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta zł)**

Zwycięzcy miejsc od I-IV zostaną poproszeni przez organizatora na finałach LAN o wypełnienie formularza zwycięzcy zawierającego numer telefonu i adres e-mail niezbędny do wydania nagrody realizowanej przez komputronik.pl. W ciągu 14 dni od przekazania formularza laureaci otrzymają dane do konta komputronik.pl. Użytkownik konta będzie mógł złożyć jednorazowe zamówienie nie przekraczające kwoty wygranej w turnieju, które zostanie wysłane na podany w zamówieniu adres. Zamówienie można zrealizować do 1.04.2025 r.

Lodówki z zapasem produktów wydane zostaną najpóźniej do dnia 2 lutego 2025 r. na finale turnieju LAN.

Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Turnieju.

### **5. REKLAMACJE**

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji związane z realizacją kodów mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 7 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 08.01.2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).**
- 5.2. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji związane z wyzwaniem oraz turniejem mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 7 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 9.02.2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).**
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wystać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Turniej Counter-Strike Monster” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.**
- 5.4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.**
- 5.5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przestąpiła reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).**
- 5.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.**

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.**
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl)).**
- 6.3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.**
- 6.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.**
- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.**
- 6.6. Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.**

## **7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.**
- 7.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:**
  - 7.2.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;**
  - 7.2.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.**

- 7.3. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.**
- 7.4. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.**
- 7.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.**
- 7.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.**
- 7.7. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny jest w aplikacji „Żappka”, jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.**
- 7.8. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.**
- 7.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.**
- 7.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem aplikacji „Żappka” poprzez opublikowania zmian.**
- 7.11. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „Organizatorem”).**

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI**  
**PN., Turniej Counter-Strike Monster”**  
**(dalej: Promocja)**

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl)**
- 2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:**
  - a. realizacji i organizacji Promocji, w tym obsługi systemu sprzedaży (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Poprzez zeskanowanie kodu produktu oraz rejestrację Kodu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Administratora w celach związanych z Promocją (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające);**
  - b. podejmowania działań marketingowych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);**
  - c. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);**
  - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).**
- 3. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). **Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.****
- 4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.**
- 5. W zakresie korzystania z aplikacji „Żabka” Twoje dane są przetwarzane na zasadach określonych w dostępnych na [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl)**
- 6. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli**

**będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.**

**7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:**

- **prawo dostępu do treści swoich danych osobowych**
- **prawo do sprostowania danych**
- **prawo do ograniczenia przetwarzania danych**
- **prawo do żądania usunięcia danych**
- **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.**

**Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl)**

**8. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.**

**9. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).**



**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ**  
**PN., Turniej Counter-Strike Monster”**  
**(dalej: Promocja)**

Produkt

NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER DOCTOR 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER MANGO LOCO 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER PUNCH 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER PIPELINE PUNCH 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA VIOLET 0,5  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA PARADISE 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA FIESTA 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER PACIFIC PUNCH 0,  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER MONARCH 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA GOLD 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER KHAOTIC 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA WATERMELON 0,5  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER NITRO 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER BAD APPLE 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA STRAWBERRY 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER HAMILT ZERO 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER AUSSIE LEMON 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ZERO SUGAR 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA ROSA 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA PEACHY KEEN 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER NITRO PEACH 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER GREEN ZERO 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA BLACK 0,5L  
NAPÓJ ENERGETYCZNY MONSTER ULTRA BLUE ZERO 0,5L

