

REGULAMIN PROMOCJI PN. „Turniej Counter-Strike Monster”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja w aplikacji Żappka trwa w dniach od 17 grudnia do 29 grudnia 2025 r.
- B. Każde zgłoszenie spełniające warunki wskazane w punkcie 1.4. niniejszego regulaminu uprawnia do otrzymania kodu umożliwiającego zapis do jednej kwalifikacji do turnieju 2v2 Counter Strike dla jednej osoby lub trzykrotnego udział w wyzwaniu Counter Strike. Kod może zostać wykorzystany tylko na stronie internetowej monstergamingchallenge.pl.
- C. Kod może otrzymać uczestnik, który spełnia postanowienia niniejszego regulaminu, jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dostawcą ww. aplikacji jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu), w okresie trwania promocji (zgodnie z pkt A) zakupi w sklepie sieci „Żabka” 2 produkty Monster i podczas zakupów zeskanuje aplikację Żappka. Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych objętych promocją znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
- D. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „**Monster Gameing Challenge**” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Promocja przeznaczona jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 18-ty rok życia, posiadają zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, które dokonają zakupu produktów objętych Promocją w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) oraz
- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” prowadzonego przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

(dalej: **Uczestnicy**).

1.2. Promocja przeprowadzana jest w sklepach sieci „Żabka” znajdujących się w Polsce, które mają w swojej aktualnej ofercie produkty Monster (dalej: **sklepy Żabka**), tzn. aby wziąć udział w Promocji należy zakupić 2 produkty Monster w dowolnym Sklepie Żabka.

Lista sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdź-sklep>.

1.3. W Promocji premiowany jest zakup wszystkich rodzajów produktów Monster znajdujących się w załączniku nr 2 do regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**)

1.4. Aby otrzymać kod w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.4.1. w okresie od 17 grudnia do 29 grudnia 2025 r., (dalej: **okres trwania Promocji**) kupić w sklepie Żabka 2 opakowania Produktu Promocyjnego oraz
- 1.4.2. przy każdorazowym ww. zakupie zeskanować kod swojego aktywnego konta w aplikacji „Żappka”.
- 1.5. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu otrzyma specjalny kod promocyjny uprawniający do odebrania nagrody (dalej: **Kod**). Kod pojawi się na koncie Uczestnika w aplikacji „Żappka” w karcie „Twoje kupony i nagrody”. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał kodu w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zakupu zgodnie z pkt 1.4. Regulaminu, powinien skontaktować się z dostawcą aplikacji „Żappka” pisząc na adres kontakt@zappka.pl.
- 1.6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną ilość kodów, odpowiadającą wielokrotności zakupionych Produktów promocyjnych (wielokrotności dwóch produktów).

2. ZASADY

- 2.1. Do wydania w Promocji są kody pozwalające na rejestracje do kwalifikacji do turnieju 2v2 lub udziału w wyzwaniu w grze Counter-Strike dostępnych na stronie monstergamingchallenge.pl. Kody wydawane są w formie elektronicznej, w postaci alfanumerycznej. Jeden kod otrzymany w aplikacji Żappka umożliwia wzięcie udziału w jednej kwalifikacji dla jednej osoby (by wziąć udział w kwalifikacjach 2v2 każdy uczestnik musi mieć jeden kod) lub trzykrotną szansę udziału w jednym wyzwaniu dostępnym na stronie.
- 2.2. Kody wydawane w Promocji Uczestnikom podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.
- 2.3. Kod do turnieju można zrealizować w terminie od dnia 17 grudnia do 29 grudnia 2025 r. Aby wykorzystać kod Uczestnik powinien wejść na stronę internetową monstergamingchallenge.pl, zarejestrować konto użytkownika serwisu Army i zarejestrować się do wybranej kwalifikacji lub wyzwania Counter-Strike. Szczegóły korzystania z serwisu Army oraz zasady przetwarzania danych osobowych dostępne są w regulaminie serwisu dostępne na stronie: <https://army.gg/pl/regulations>.
- 2.4. Uczestnicy kwalifikacji wezmą udział w drabince turniejowej zgodnej z regulaminem turnieju dostępnym na stronie monstergameingchallenge.pl. Szczegółowe daty zgłaszania się do turnieju:
 - 2.4.1. Kwalifikacje #1 – Data kwalifikacji 20–21.12.25 r. Zakup promocyjny i rejestracja do kwalifikacji 17–19.12.25 r.
 - 2.4.2. Kwalifikacje #2 – Data kwalifikacji 20–21.12.25 r. Zakup promocyjny i rejestracja do kwalifikacji 17–19.12.25 r.
 - 2.4.3. Kwalifikacje #3 – Data kwalifikacji 27–28.12.25 r. Zakup promocyjny 17-26.12.25 r. i rejestracja do kwalifikacji 17–26.12r.
 - 2.4.4. Kwalifikacje #4 – Data kwalifikacji 27–28.12.25 r. Zakup promocyjny 17-26.12.25 r. i rejestracja do kwalifikacji 17–26.12r.
- 2.5. Uczestnik może zakwalifikować się do finału tylko raz – wyłącznie poprzez pierwsze kwalifikacje, które wygra. W przypadku wygrania więcej niż jednej tury kwalifikacyjnej przez tego samego uczestnika (lub drużynę z jego udziałem), do finału przechodzi tylko drużyna z pierwszych wygranych kwalifikacji. Każda kolejna wygrana kwalifikacja z udziałem tego samego uczestnika skutkuje dyskwalifikacją całej drużyny, w której brał on udział. Miejsce

zdyskwalifikowanej drużyny w finale zajmuje drużyna, która w danej kwalifikacji zajęła drugie miejsce.

- 2.6. Zaproszenie do finału zostanie przekazane uczestnikowi w wiadomości prywatnej na stronie turniejowej przez organizatora do dnia 9.01.2026 r.
- 2.7. Do wyzwania zostanie stworzony ranking, na którym w czasie rzeczywistym będą publikowane wyniki wraz z nazwą konta uczestnika zarejestrowanego na koncie Armty.

3. TURNIEJ LAN

- 3.1. Turniej LAN odbędzie się 25.01.2026 r. w Poznaniu. Szczegółowe godziny oraz miejsce turnieju zostanie przekazana uczestnikowi w wiadomości prywatnej na stronie turniejowej przez organizatora do dnia 9.01.2026 r.
- 3.2. Każdy uczestnik turnieju LAN otrzyma:
 - 3.2.1. Możliwość uczestnictwa w specjalnym bootcampie, prowadzonym przez Kubiką, który odbędzie się w dniu 24.01. 2026 r.
 - 3.2.2. Elektroniczną kartę przedpłaconą Edenred o wartości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych), która zostanie wysłana na wskazany e-mail przez uczestnika e-mail do dnia 21.01.26 r.
 - 3.2.3. Zakwaterowania w hotelu na terenie miasta Poznań w terminie od 24.01.26 r. do 25.01.26 r. (1 nocleg), obejmującego pokój dwuosobowy w prywatną łazienką i śniadaniem;
- 3.3. Uczestnicy turnieju wezmą udział w rozgrywkach 2v2 w grze Counter-Strike w formacie BO3 (do dwóch wygranych map).
- 3.4. W fazie finałowej udział wezmą 4 (słownie: cztery) drużyny dwuosobowe. Zespoły zostaną przydzielone do półfinałów na podstawie losowania przeprowadzonego przez organizatora w dniu rozgrywek LAN.
- 3.5. W półfinałach rozegrane zostaną dwa mecze:
 - a. Mecz 1: Drużyna A vs Drużyna B
 - b. Mecz 2: Drużyna C vs Drużyna D

Zwycięzcy meczów półfinałowych awansują do finału. Przegrani rozegrają mecz o 3. miejsce. Mecz o 3. miejsce zostanie rozegrany pomiędzy przegranymi drużynami z półfinałów.

- 3.6. Finał zostanie rozegrany pomiędzy zwycięzcami półfinałów. Zwycięzca meczu finałowego zostaje Mistrzem turnieju.
- 3.7. Szczegółowy harmonogram i drabinki finałów zostanie przekazany uczestnikom przez organizatora podczas finałów LAN.

4. NAGRODY W TURNIEJU

- 4.1. Do wygrania w turnieju są:
 - 4.1.1. I miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 15 000,00 zł (dla każdego zawodnika 7 500,00 zł) brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych),

- 4.1.2. II miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 10 000,00 zł (dla każdego zawodnika 5 000,00 zł) brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych),
- 4.1.3. III miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 8 000,00 zł (dla każdego zawodnika 4 000,00 zł) brutto (słownie: osiem tysięcy złotych),
- 4.1.4. IV miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 4 000,00 zł (dla każdego zawodnika 2 000,00 zł) brutto (słownie: cztery tysiące złotych),

Zwycięzcy miejsc od I-IV zostaną poproszeni przez organizatora na finałach LAN o wypełnienie formularza zwycięzcy zawierającego numer telefonu i adres e-mail niezbędny do wydania nagrody realizowanej przez komputronik.pl. W ciągu 14 dni od przekazania formularza laureaci otrzymają dane do konta komputronik.pl. Użytkownik konta będzie mógł złożyć jednorazowe zamówienie nie przekraczające kwoty wygranej w turnieju, które zostanie wysłane na podany w zamówieniu adres. Zamówienie można zrealizować do 1.04.26 r.

- 4.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

5. NAGRODY W WYZWANIU

- 5.1. Do wygrania w wyzwaniu są:

- 5.1.1. I-III miejsce – realizacja zamówienia wybranego sprzętu elektronicznego na stronie komputronik.pl o łącznej wartości 1 000,00 zł brutto (słownie: tysiąc złotych), zaproszenie dla dwóch osób na finał offline 25.01.25 r. w Poznaniu.
- 5.1.2. IV-XX miejsce – Zestaw Monster składający się z t-Shirt Monster, czapka Monster, zgrzewka napojów Monster o łącznej wartości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych), zaproszenie dla dwóch osób na finał offline 25.01.25 r. w Poznaniu.

Zwycięzcy miejsc od I-III zostaną poproszeni do dnia 9.01.26 r. przez organizatora w wiadomości na stronie turnieju o wypełnienie formularza zwycięzcy do dnia 13.01.26 r. zawierającego numer telefonu i adres e-mail niezbędny do wydania nagrody realizowanej przez komputronik.pl. W ciągu 14 dni od przekazania formularza laureaci otrzymają dane do konta komputronik.pl. Użytkownik konta będzie mógł złożyć jednorazowe zamówienie nieprzekraczające kwoty wygranej w turnieju, które zostanie wysłane na podany w zamówieniu adres. Zamówienie można zrealizować do 1.04.26 r.

Zwycięzcy miejsc I-XX zostaną poproszeni do dnia 9.01.26 r. przez organizatora w wiadomości na stronie turnieju o podanie imienia i nazwiska, które uprawni do wejścia na finał offline z jedną osobą towarzyszącą. Szczegółowe godziny oraz miejsce turnieju zostanie przekazana uczestnikowi w wiadomości prywatnej na stronie turniejowej przez organizatora do dnia 12.01.2026 r.

- 5.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji związane z realizacją kodów mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 7 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 6.01.2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 6.2. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji związane z wyzwaniem oraz turniejem mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 7 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 6.01.2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – **Turniej Counter-Strike Monster**” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 6.4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przestała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PODATKI

- 7.1. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [wartość nagrody * 10/9 – wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 8.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 8.3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 8.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.

- 8.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 8.6. Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

9. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 9.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 9.2.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 9.2.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 9.3. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 9.4. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 9.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 9.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.7. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny jest w aplikacji „Żappka”, jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
- 9.8. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 9.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków

uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem aplikacji „Żappka” poprzez opublikowania zmian.

- 9.11. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI
PN., Turniej Counter-Strike Monster”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: dane@albedomarketing.pl
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a. realizacji i organizacji Promocji, w tym obsługi systemu sprzedaży (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Poprzez zeskanowanie kodu produktu oraz rejestrację Kodu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Administratora w celach związanych z Promocją (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające);
 - b. podejmowania działań marketingowych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).
3. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. W zakresie korzystania z aplikacji „Żabka” Twoje dane są przetwarzane na zasadach określonych w dostępnych na www.zabka.pl
6. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - prawo do sprostowania danych

- prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- prawo do żądania usunięcia danych
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl

8. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

9. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ
PN.„ Turniej Counter-Strike Monster”
(dalej: **Promocja**)

nazwa produktu	kod EAN
NAPÓJ ENERG MONSTER 500ML	5060166692483
NAPÓJ ENERG MONSTER 500ML SK	5056784906507
NAPÓJ ENERG MONSTER AUSSIE LEM 500ML	5060947540620
NAPÓJ ENERG MONSTER AUSSIE LEM 500ML SK	5056784907085
NAPÓJ ENERG MONSTER BAD APPLE 500ML	5061013944830
NAPÓJ ENERG MONSTER BAD APPLE 500ML SK	5056784907146
NAPÓJ ENERG MONSTER DOCTOR 500ML	5060335635365
NAPÓJ ENERG MONSTER DOCTOR 500ML SK	5056784908167
NAPÓJ ENERG MONSTER GREEN ZERO 500ML	5061013940443
NAPÓJ ENERG MONSTER GREEN ZERO 500ML SK	5056784906590
NAPÓJ ENERG MONSTER LANDO ZERO 500ML	5056784907559
NAPÓJ ENERG MONSTER LANDO ZERO 500ML SK	5056784911105
NAPÓJ ENERG MONSTER MANGO LOCO 500ML	5060639121700
NAPÓJ ENERG MONSTER MANGO LOCO 500ML SK	5056784906569
NAPÓJ ENERG MONSTER MONARCH 500ML	5060751217480
NAPÓJ ENERG MONSTER MONARCH 500ML SK	5056784907184
NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO 500ML	5060751218920
NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO 500ML SK	5056784907849
NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO PEACH 500ML	5060947546844
NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO PEACH 500ML SK	5056784906996
NAPÓJ ENERG MONSTER PIPEL PUNCH 500ML	5060639123582
NAPÓJ ENERG MONSTER PIPEL PUNCH 500ML SK	5056784906767
NAPÓJ ENERG MONSTER RIO PUNCH 500ML	5056784902578
NAPÓJ ENERG MONSTER RIO PUNCH 500ML SK	5056784907023
NAPÓJ ENERG MONSTER ROSSI ZERO 500ML	5056784908693
NAPÓJ ENERG MONSTER ROSSI ZERO 500ML SK	5056784910856
NAPÓJ ENERG MONSTER THROTT ZERO 500ML	5060896625461
NAPÓJ ENERG MONSTER THROTT ZERO 500ML SK	5056784907207
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA 500ML	5060337500258
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA 500ML SK	5056784906538
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA BLACK 500ML	5060947541528
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA BLACK 500ML SK	5056784907870
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA FIES 500ML	5060751213826
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA FIES 500ML SK	5056784906828
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PARAD 500ML	5060751211600
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PARAD 500ML SK	5056784906620
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PEACH 500ML	5060947546332

NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PEACH 500ML SK	5056784906798
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA ROSA 500ML	5060947541610
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA ROSA 500ML SK	5056784907238
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA RUBY 500ML	5056784905623
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA RUBY 500ML SK	5056784906965
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA STRAW 500ML	5061013944342
NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA STRAW 500ML SK	5056784908044
! NAPÓJ ENERG MONSTER KHAOTIC 500ML	5060751211358
! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA GOLD 500ML	5060896623863
! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA WATERM 0,5	5060896620329
! NAPÓJ ENERG MONSTER ZERO SUGAR 0,5L	5060896626208